



**CARTHAGE**  
SALON INTERNATIONAL  
DE LA CONSTRUCTION  
ET DU BATIMENT

EVENEMENT BIENNAL

**19 AU 25 MARS**  
**2018**  
Parc des Expositions du Kram

# LE BÂTIMENT DU FUTUR

**DOSSIER  
DE PRESSE**

ORGANISATEUR



**SOCIÉTÉ DES FOIRES  
INTERNATIONALES  
DE TUNIS**

[www.fkram.com.tn](http://www.fkram.com.tn)

Partenaires :



FÉDÉRATION NATIONALE  
DU BÂTIMENT (FNB)



CENTRE TECHNIQUE  
DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION,  
DE LA CÉRAMIQUE ET DU VERRE



**SALON INTERNATIONAL  
DE LA CONSTRUCTION  
ET DU BATIMENT**

Chaque jour de 10h à 18h30

[WWW.CARTHAGE-EXPOBATIMENT.COM.TN](http://WWW.CARTHAGE-EXPOBATIMENT.COM.TN)

[f /SALONCARTHAGE](https://www.facebook.com/SALONCARTHAGE)

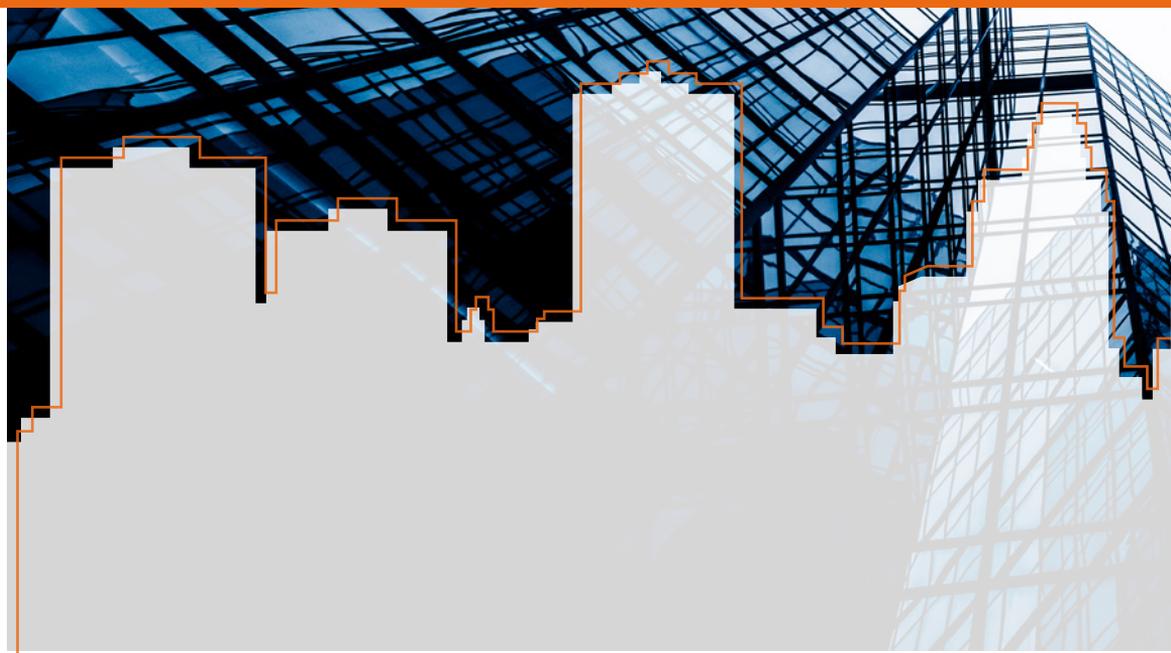
TUNISAIR TRANSPORTEUR OFFICIEL





# PRÉSENTATION DU SECTEUR DES INDUSTRIES DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION, DE LA CÉRAMIQUE ET DU VERRE (IMCCV)

---





**Mr.Mounir BAHRI**  
*Directeur Général du CTMCCV*

## INTRODUCTION

Le secteur des Industries des Matériaux de Construction, de la Céramique et du Verre (IMCCV) compte plus de 700 entreprises, dont 450 ayant un effectif supérieur ou égal à 10 personnes.

24 entreprises sont totalement exportatrices dont 10 opèrent dans les produits de carrière et 4 dans les produits en céramique.

61 entreprises sont à participation étrangère. L'Italie (23 entreprises) et la France (14 entreprises) sont les principaux partenaires.

Le secteur des IMCCV emploie plus de 40 000 personnes dont 30 272 reviennent aux entreprises ayant un effectif supérieur ou égal à dix. Il représente 6 % du total des emplois des industries manufacturières.

La valeur ajoutée du secteur a connu une croissance annuelle moyenne de 8%, passant ainsi de 780 MTND, en 2008, à 1 146 MTND en 2013.

La part de la valeur ajoutée par rapport à la valeur de la production dans ce secteur représente en moyenne 43%. Ce taux reste l'un des plus élevés dans les industries manufacturières, vu que les matières premières sont locales.

Depuis le démarrage du Programme de Mise à Niveau (PMN) et jusqu'à la fin Octobre 2017, le COPIL a approuvé 309 dossiers. Les investissements y afférents sont de l'ordre de 1 712 MTND, ce qui représente 16% des investissements totaux approuvés. La prime octroyée est de l'ordre de 150 MTND.

Sur 350 dossiers déposés pour un accord de mise à niveau, un seul a été refusé et 40 sont en cours de traitement.

Jusqu'à la fin Octobre 2017, 105 entreprises du secteur des Industries des Matériaux de Construction, de la Céramique et du Verre sont certifiées (pour les systèmes de management et/ou les produits).

## CARACTERISTIQUES GLOBALES DU SECTEUR

Tournée vers l'innovation, l'industrie des matériaux de construction offre aux secteurs du BTP une gamme, sans cesse enrichie, de produits aux usages de plus en plus diversifiés. Cette industrie regroupe les secteurs situés en aval de l'extraction et en amont du bâtiment et des travaux publics.

Le secteur des IMCCV ne compte que 450 entreprises de plus de 10 salariés, dont 70% opèrent dans des branches produisant des matières pour la construction. La branche « Produits de carrière » monopolise le marché avec 46% des entreprises du secteur, spécialisées dans l'extraction et la transformation de sable, de granulats, de pierre et de marbre, suivie des branches « Céramique » et « Dérivés de ciment » avec respectivement 21 et 20%.

### RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR BRANCHES D'ACTIVITÉS

Branche d'activité	Nombre d'Entreprises
Produits de carrières	209
Céramique	94
Dérivés de ciment	90
Verre	31
Liants	13
Divers	13
Total	450



95% de carrière vient en 2ème position avec 23% des emplois, soit 6 869 personnes. Celle des dérivés de ciment est en 3ème position avec 15% de l'effectif total, soit 4 558 personnes.

Le Grand Tunis accapare la part du lion avec 17% des entreprises du secteur IMCCV (77 entreprises), suivie des gouvernorats de Nabeul et de Zaghouan, avec respectivement 14 et 8%.

Le tableau ci-dessous récapitule la répartition géographique des entreprises du secteur IMCCV :

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES DES IMCCV

Région	Pourcentage (%)
Grand Tunis	17
Nabeul	14
Zaghouan	8
Sfax	7
Gabes	7
Sousse	6
Monastir	6
Kasserine	5
Autres	30

## LES INVESTISSEMENTS DÉCLARÉS DURANT LA PÉRIODE 2016 - 2017 :

Les investissements déclarés durant la période 2016 – 2017 du secteur des industries des matériaux de construction, de la céramique et du verre ont baissé de 0.9%. Ils sont passés de 627.2 MD en 2016 à 621.6 MD en 2017, principalement suite à la déclaration durant l'année 2016 de la création d'une unité totalement exportatrice de fabrication d'ouvrages en béton cellulaire pour un montant de 85.0 MD avec un capital 100% étranger et à la déclaration de la création d'une unité de fabrication d'articles sanitaires pour un montant de 40.0 MD.

### INVESTISSEMENT DÉCLARÉ EN MDT (2016 – 2017)

Total industrie	12 mois 2016	12 mois 2017	Evolution en %
	3821,3	3526,6	-7,7
<b>Répartition par secteur</b>			
Industries Agroalimentaires	1472,0	1188,3	-19,3
Industries Matériaux de construction	627,2	621,6	-0,9
Industries Mécaniques et électriques	693,9	692,2	-0,2
Industries Chimiques	402,1	309,5	-23,0
Industries Chimiques Industries du Textile et de l'habillement	135,2	216,3	+60,0
Industries du cuir et chaussures	11,1	11,6	+4,5
Industries diverses	479,8	487,1	+1,5

Sources APII

Le nombre de projets déclarés dans le secteur des IMCCV a atteint 198 au cours de l'année 2017 contre 275 lors de l'année 2016, soit une diminution de 28%.

Ces projets permettront la création de 3410 postes d'emplois en 2017, contre 4392 postes d'emplois durant l'année 2016, soit une baisse de 22,4%.

## INVESTISSEMENTS DÉCLARÉS DANS L'INDUSTRIE - SITUATION DE L'ANNÉE 2017

Industrie	Projets Emplois			Investissements en MD			Emplois		
	12M/16	12M/17	Evol en %	12M/16	12M/17	Evol en %	12M/16	12M/17	Evol en %
Total industrie	3855	3488	-9,5%	3821,3	3526,6	-7,7%	57215	55500	-3,0%
IAA	1125	1166	3,6%	1472,0	1188,3	-19,3%	15216	15521	2,0%
ID	760	736	-3,2%	479,8	487,1	1,5%	8462	6777	-19,9%
<b>IMCCV</b>	<b>275</b>	<b>198</b>	<b>-28,0%</b>	<b>627,2</b>	<b>621,6</b>	<b>-0,9%</b>	<b>4392</b>	<b>3410</b>	<b>-22,4%</b>
IME	742	538	-27,5%	693,9	692,2	-0,2%	11655	12828	10,1%
ICHC	302	261	-13,6%	402,1	309,5	-23,0%	3822	3249	-15,0%
ITH	572	515	-10,0%	135,2	216,3	60,0%	12626	12550	-0,6%
ICC	79	74	-6,3%	11,1	11,6	4,5%	1042	1165	11,8%

**Sources APII**

Les investissements déclarés dans le cadre des projets de création dans le secteur des IMCCV sont passés de 421,5 MD lors de l'année 2016 à 406,8 MD en 2017, enregistrant ainsi une baisse de 3,5%.

Le nombre de ce type de projets a diminué de 32,5% en passant de 200 à 135 pendant l'année 2017, et les emplois à créer ont baissé de 26,6% avec 2645 postes d'emplois en 2017 contre 3603 durant l'année 2016.

## PROJETS DE CRÉATION

Secteur	Nombre de projets			Investissements en MD			Emplois		
	12M/16	12M/17	Evol en %	12M/16	12M/17	Evol en %	12M/16	12M/17	Evol en %
IAA	834	825	-1,1%	739,8	634,8	-14,2%	11058	11376	2,9%
<b>IMCCV</b>	<b>200</b>	<b>135</b>	<b>-32,5%</b>	<b>421,5</b>	<b>406,8</b>	<b>-3,5%</b>	<b>3603</b>	<b>2645</b>	<b>-26,6%</b>
IME	524	357	-31,9%	225,3	196,0	-13,0%	5258	4821	-8,3%
ICH	222	188	-15,3%	203,1	183,8	-9,5%	2706	2407	-11,0%
ITH	437	346	-20,8%	64,9	51,5	-20,6%	9286	7539	-18,8%
ICC	64	54	-15,6%	9,2	6,6	-28,3%	943	796	-15,6%
ID	585	541	-7,5%	207,7	191,5	-7,8%	5942	4476	-24,7%
<b>Total</b>	<b>2866</b>	<b>2446</b>	<b>-14,7%</b>	<b>1871,5</b>	<b>1671,0</b>	<b>-10,7%</b>	<b>38796</b>	<b>34060</b>	<b>-12,2%</b>

Sources APII

Les investissements déclarés dans le cadre des projets autres que création (extension, renouvellement de matériel,...) ont atteint dans le secteur des IMCCV 214,8 MD en 2017 contre 205,7 MD lors de l'année 2016, soit une augmentation de 4,4%. Le nombre de ces projets a diminué de 16% en passant de 75 durant l'année 2016 à 63 durant la même période de l'année 2017, et les emplois y afférents ont diminué de 3% avec 765 postes d'emplois en 2017 contre 789 durant l'année 2016.

## PROJETS DE CRÉATION

Secteur	Nombre de projets			Investissements en MD			Emplois		
	12M/16	12M/17	Evol en %	12M/16	12M/17	Evol en %	12M/16	12M/17	Evol en %
IAA	291	341	17,2%	732,2	553,2	-24,4%	4158	4145	-0,3%
<b>IMCCV</b>	<b>75</b>	<b>63</b>	<b>-16,0%</b>	<b>205,7</b>	<b>214,8</b>	<b>4,4%</b>	<b>789</b>	<b>765</b>	<b>-3,0%</b>
IME	218	181	-17,0%	468,6	496,2	5,9%	6397	8007	25,2%
ICH	80	73	-8,8%	199,0	125,7	-36,8%	1116	842	-24,6%
ITH	135	169	25,2%	70,3	164,8	134,5%	3340	5011	50,0%
ICC	15	20	33,3%	1,9	5,0	163,2%	99	369	272,7%
ID	175	195	11,4%	272,1	295,6	8,7%	2520	2301	-8,7%
<b>Total</b>	<b>989</b>	<b>1042</b>	<b>5,4%</b>	<b>1949,8</b>	<b>1855,6</b>	<b>-4,8%</b>	<b>18419</b>	<b>21440</b>	<b>16,4%</b>

Sources APII

## LE COMMERCE EXTÉRIEUR :

Les exportations du secteur des IMCCV sont passées de 527,4MD durant l'année 2016 à 493,4 MD en 2017 enregistrant ainsi une diminution de 6,4%. Le secteur des IMCCV a importé pour 590 MD lors de l'année 2017 contre 524,3 MD en 2016, enregistrant ainsi une hausse de 12,5%. Ainsi donc le solde commercial du secteur des IMCCV s'établi à -96,5 MD en 2017 contre+3,1 MD durant l'année 2016, illustré dans le tableau suivant :

### PROJETS DE CRÉATION

Secteur	Nombre de projets			Investissements en MD			Emplois		
	12M/16	12M/17	Evol en %	12M/16	12M/17	Evol en %	12M/16	12M/17	Evol en %
IAA	834	825	-1,1%	739,8	634,8	-14,2%	11058	11376	2,9%
IMCCV	200	135	-32,5%	421,5	406,8	-3,5%	3603	2645	-26,6%
IME	524	357	-31,9%	225,3	196,0	-13,0%	5258	4821	-8,3%
ICH	222	188	-15,3%	203,1	183,8	-9,5%	2706	2407	-11,0%
ITH	437	346	-20,8%	64,9	51,5	-20,6%	9286	7539	-18,8%
ICC	64	54	-15,6%	9,2	6,6	-28,3%	943	796	-15,6%
ID	585	541	-7,5%	2077	191,5	-7,8%	5942	4476	-24,7%
<b>Total</b>	<b>2866</b>	<b>2446</b>	<b>-14,7%</b>	<b>1871,5</b>	<b>1671,0</b>	<b>-10,7%</b>	<b>38796</b>	<b>34060</b>	<b>-12,2%</b>

Sources APII

# COMITÉ D'ORGANISATION

---

## Promoteurs du Salon :

---

- Fédération Nationale du Bâtiment (FNB – UTICA)
- Centre Technique des Matériaux de Construction, de la Céramique et du Verre (CTMCCV)

## Comité de Soutien du Salon :

---

- Ministère de l'Équipement, de l'Habitat et de l'Aménagement du Territoire
- Ministère de l'Industrie et des Petites et Moyennes Entreprises
- Ministère du Commerce
- Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation APII
- Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur FIPA-TUNISIA
- Centre de Promotion des Exportations (CEPEX)

## Organisateur du Salon :

---

**SOCIETE DES FOIRES INTERNATIONALES DE TUNIS S.A.**

**Mohamed Ben Jaafar directeur des ventes**

### **Relations commerciales :**

- Mr. Karim REZIGUI, chef de projet
- Mr. Housseem EL BRAIEK
- Mr. Fethi HAMDJ

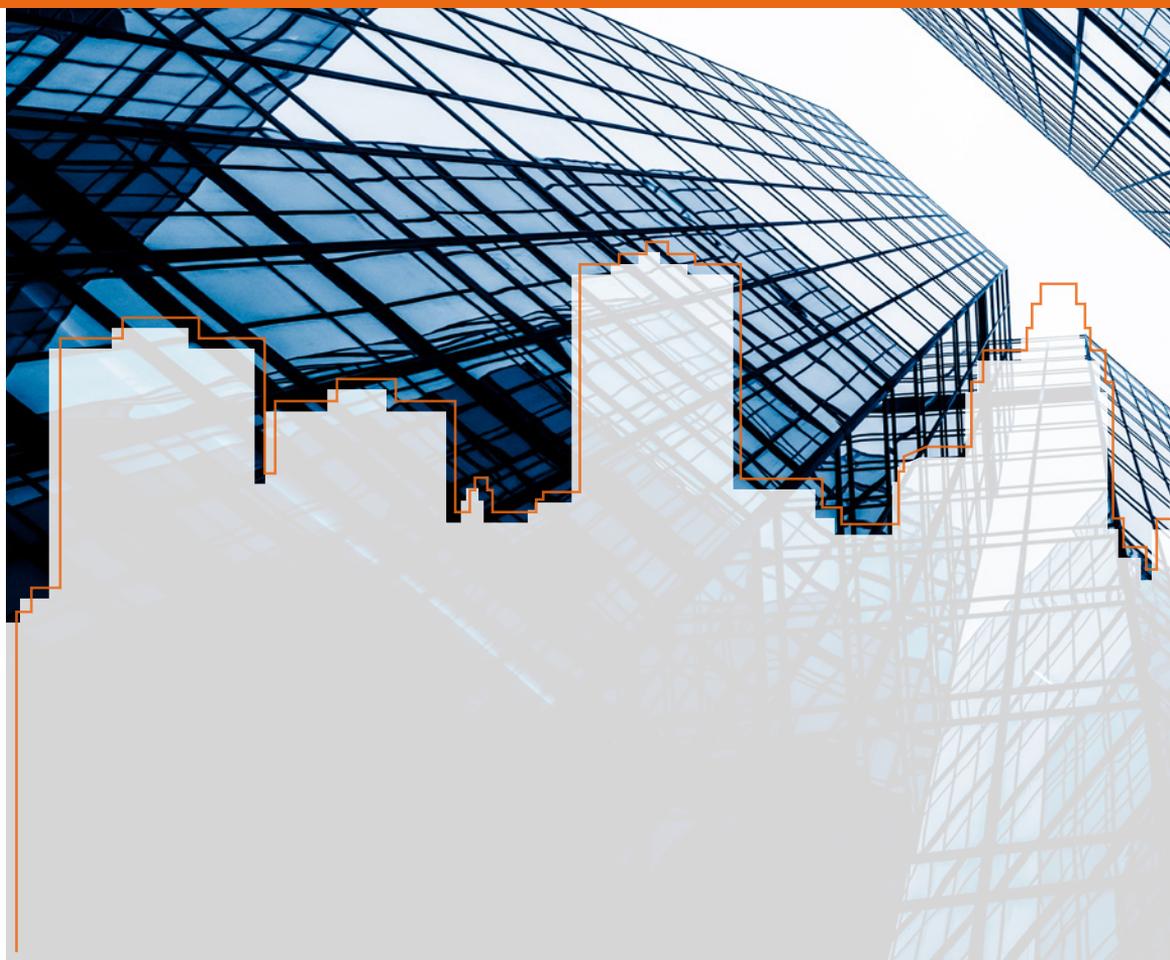
### **Communication:**

- Mr. Selim AMROUCHE
- Mlle. Hela Nsibi



# PRESENTATION DU SALON CARTHAGE 2018

---



# 01

## PRESENTATION DE LA MANIFESTATION

Manifestation biennale, le Salon CARTHAGE est organisé par la Société des Foires Internationales de Tunis sous l'égide de la Fédération Nationale du Bâtiment (UTICA), et du Centre Technique des Matériaux de Construction de la Céramique et du Verre (CTMCCV), avec l'appui du Ministère de l'Équipement, de l'Habitat et de l'Aménagement du Territoire.

Depuis sa création, CARTHAGE n'a cessé d'évoluer tant en nombre d'exposants qu'en nombre de visiteurs.

Le Salon a acquis une renommée en Europe, dans le Monde Arabe et en Afrique. Plus que jamais, le salon représente un rendez vous professionnel incontournable et attendu par tous les professionnels du bâtiment et de la construction.

# 02

## CONCEPT ET OBJECTIFS DU SALON

Le Salon International de la Construction et du Bâtiment CARTHAGE a été créé en 1993.

C'est un salon professionnel de périodicité biennale.

Il est ouvert à l'international.

Il présente une offre complète des produits et des services de la construction et du bâtiment.

La formation professionnelle et les métiers sont aussi présents.

L'offre de Carthage est ouverte aussi à la promotion immobilière par la présence de ses entreprises les plus performantes.

Pourquoi avoir appelé le Salon du Bâtiment et de la Construction Carthage ?

D'abord parce que la Tunisie tire son présent des profondeurs de l'histoire et ambitionne de bâtir un avenir en référence à son passé.

C'est aussi parce que les Carthaginois sont de grands bâtisseurs de l'Antiquité et le salon du bâtiment et de la construction ne peut que s'inscrire dans cette voie.

La cité antique de Carthage a su se construire un commerce florissant, et c'est ce que l'organisateur du salon ambitionne pour ses exposants et visiteurs.

Le Salon International de la Construction et du Bâtiment "Carthage" est tout à la fois un lieu de découverte en matière de nouveaux produits, de veille technologique, de marchés et de contacts d'affaires. L'exposition a pour objectif de mettre en valeur l'innovation et la diversité des produits du secteur du bâtiment et de la construction, de favoriser le partenariat et de promouvoir les exportations des produits et du savoir faire.

CARTHAGE présente un panorama exhaustif de la construction et du bâtiment à travers une offre complète. Il constitue l'univers des métiers de la profession dans toute leur diversité et l'espace privilégié des concepteurs et des prescripteurs de toutes spécialités.

Le Salon International de la Construction et du Bâtiment « Carthage » a pour objectifs :

- De mettre en valeur tous les deux ans l'évolution du secteur du bâtiment et de la construction,
- De proposer aux professionnels du bâtiment et aux industriels fabricants des produits du bâtiment un espace de présentation, de communication et d'échanges,
- De mettre en valeur les innovations récentes et les procédés nouveaux,
- De présenter l'ensemble des corps de métiers liés aux secteurs du bâtiment et de la construction,
- De favoriser l'essor des relations d'affaires, de partenariat et de prestations de services,
- De diversifier les sources d'approvisionnement et de promouvoir l'exportation,
- D'augmenter le volume des ventes et de valoriser l'image de marque de l'entreprise et de son personnel.
- De permettre aux professionnels de participer aux conférences et ateliers thématiques sur le secteur.

# 03

## L'OFFRE DU SALON

CARTHAGE 2018 présente un panorama exhaustif de la construction et du bâtiment à travers une offre complète :

- Articles sanitaires et robinetterie,
- Revêtement de sols et murs,
- Menuiserie aluminium, menuiserie en bois, PVC, fer et acier
- Chimie du bâtiment, peinture et dérivés,
- Chauffage, climatisation et plomberie,
- Ciment, plâtre et dérivés,
- Electricité du bâtiment,
- Outillages et électroportatifs,
- Quincaillerie du bâtiment et automatismes,
- Matériels, équipements et produits pour bâtiment,
- Équipements pour la fabrication de matériaux de construction
- Marbre et granit, pierre taillée et reconstituée,
- Verrerie et miroiterie,
- Promoteurs Immobiliers
- Les métiers du bâtiment,
- Services liés au bâtiment et aux IMCCV (institutions financières, logiciels et informatique spécialisée, presse spécialisée)

# 04

## LES EXPOSANTS

Les exposants du Salon sont les producteurs industriels et fabricants, représentants et revendeurs de matériaux, produits et équipements pour la construction et le bâtiment.

L'espace « Les Métiers du Bâtiment » réunit les sociétés prestataires de services opérant dans le processus de construction et de finition des bâtiments.

Un espace particulier est consacré aux promoteurs immobiliers qui exposent des projets d'envergure nationale en voie de réalisation et diffusent des informations sur les nouvelles tendances en matière de conception architecturale dans le domaine de l'habitat et toutes autres informations pertinentes sur les coûts et les prix des logements.

Un espace particulier est consacré à une Bourse de l'Emploi et à la Création d'Entreprises. Cet espace a pour principaux objectifs de favoriser le recrutement, par les entreprises de bâtiment, d'ingénieurs et de techniciens ainsi que d'encourager les promoteurs de projets à créer leur entreprise.

Un espace particulier est dédié aux bureaux d'études, aux banques et aux assurances.

Le salon CARTHAGE a toujours attiré un nombre conséquent d'entreprises exposantes, comme le montre le tableau ci-après :

<b>CARTHAGE 2008</b>		<b>350 Exposants</b>
	275 Tunisiens	75 Etrangers : Allemagne, Egypte, France, Italie, Turquie, Maroc, Algérie, Autriche, Grèce
<b>CARTHAGE 2010</b>		<b>388 Exposants</b>
	303 Tunisiens	85 Etrangers : Allemagne, Egypte, France, Italie, Espagne, Turquie, Portugal, Pays Bas
<b>CARTHAGE 2012</b>		<b>369 exposants</b>
	294 Tunisiens	75 Etrangers : Allemagne, Espagne, France, Italie, Portugal, Suisse, Turquie
<b>CARTHAGE 2014</b>		<b>350 exposants</b>
	288 Tunisiens	62 Etrangers : Italie, Belgique, Chine, Egypte, Espagne, France, Libye, Maroc et Turquie
<b>CARTHAGE 2016</b>		<b>358 exposants</b>
	294 Tunisiens	64 étrangers : Allemagne, Italie, Chine, Espagne, France, Portugal, Belgique, Maroc, Turquie
<b>CARTHAGE 2018</b>		<b>300 exposants</b>
	278 Tunisiens	22 étrangers : Allemagne, Italie, Chine, Espagne, France, Turquie

# 05

## LES VISITEURS

Depuis son lancement le salon n'a cessé de susciter l'intérêt des visiteurs professionnels tunisiens et étrangers. Ces visiteurs proviennent de la sphère du bâtiment, et comprennent notamment :

Les donneurs d'ordres et prescripteurs (publics et privés), promoteurs immobiliers, entrepreneurs en bâtiment, producteurs et revendeurs de matériaux de construction, architectes, ingénieurs, géomètres, bureaux d'études, décorateurs, techniciens des différents corps de métier du bâtiment et particuliers voulant construire ou réaménager leur habitation.

Un grand nombre de professionnels maghrébins, particulièrement algériens et libyens visitent le Salon à titre individuel ou dans le cadre de délégations organisées par les institutions d'appui au commerce extérieur.

Un des objectifs du Salon est de développer les exportations tunisiennes et les partenariats d'affaires, de production et de transfert de technologie.

### **Les visiteurs professionnels proviennent principalement de :**

#### **Europe :**

France, Allemagne, Belgique, Italie, Espagne, Portugal, Grèce, Turquie.

#### **Pays Arabes :**

Tunisie, Algérie, Libye, Mauritanie, Liban, Irak, Arabie Saoudite, Egypte.

#### **Afrique :**

Mali, Sénégal, Niger, Cameroun, Côte d'Ivoire, Burkina-Faso.

Plus de 48 000 visiteurs, dont 700 étrangers sont attendus à la session CARTHAGE 2016.

	Total visiteurs	Visiteurs Professionnels		Visiteurs Grand public
<b>CARTHAGE 2008</b>	30 214	25 046 Tunisiens	348 Etrangers	4 820
<b>CARTHAGE 2010</b>	40058	33 462 Tunisiens	582 Etrangers	6 014
<b>CARTHAGE 2012</b>	35325	29 677 Tunisiens	328 Etrangers	5 320
<b>CARTHAGE 2014</b>	39 202	31 382 Tunisiens	502 Etrangers	7 318
<b>CARTHAGE 2016</b>	42 000	32 400 Tunisiens	540 Etrangers	9 060
<b>CARTHAGE 2018 (estimations)</b>	48 000	38 000 Tunisiens	700 Etrangers	9 300

# 06

## PROMOTION DU SALON

Des actions promotionnelles à l'échelle nationale sont prévues. Elles s'articulent autour de :

- Une campagne rédactionnelle et de publicités sur les principaux quotidiens, hebdomadaires nationaux et sites d'information,
- Une campagne rédactionnelle et publicitaire sur les revues spécialisées et leurs sites web suivants :
  - Archibat,
  - Tunisie Immobilier,
  - made-in-tunisia.com
  - Bâtimaghreb.com
  - Tunivisions
  - Tunipages
- Une campagne Radio nationale d'envergure,
- Une campagne d'affichage urbain dans les grandes villes de la Tunisie,
- Mise à jour du site web du salon : [www.carthage-expobatiment.com.tn](http://www.carthage-expobatiment.com.tn)
- Une page fan Facebook dédiée au salon : [www.facebook.com/saloncarthage](http://www.facebook.com/saloncarthage)